

PROGRAMA CURSO INDESIGN

Abril - Mayo 2022



PROGRAMA

SEMANA 1. INTRODUCCIÓN AL PROGRAMA
SEMANA 2. MAQUETACIÓN. TEXTO Y TIPOGRAFÍA
SEMANA 3. OBJETOS, IMÁGENES Y TABLAS
SEMANA 4. HERRAMIENTAS EDITORIALES
SEMANA 5. PDF INTERACTIVO. CREACIÓN DE PORTFOLIO

+ Objetivo del Curso

Vivimos en una época en la que todo depende del impacto visual que genera. Una buena idea no es buena si no sabemos contarla. Existen distintos programas que nos sirven para plasmar y desarrollar nuestro trabajo; uno de ellos, y el más potente de todos en el mundo editorial y de maquetación, es Adobe InDesign. Este programa ofrece todas las herramientas necesarias para crear, editar y gestionar de manera eficiente cualquier idea o concepto para su posterior publicación. Además, aprender a utilizarlo conlleva adquirir las bases del diseño editorial, es decir, controlar que un diseño resulte visualmente atractivo, consiguiendo la armonía entre forma y contenido. El método a seguir para el desarrollo del aprendizaje y manejo del programa de Adobe, pasa por la explicación en aula del conjunto de comandos, herramientas y funcionamientos de los que consta el programa. Siempre con una intencionada inclinación hacia los campos del manejo del mismo en el proyecto arquitectónico, la maquetación y el ambiente gráfico del que se nutre la actividad de la arquitectura, en su campo profesional y en el desarrollo de la carrera.

Por estos motivos, estas explicaciones se referencian con aplicaciones prácticas o ejemplos claros para su uso concreto, en donde el alumno puede comprobar el uso de los comandos y herramientas. A la vez que se invita al alumno a incorporar en el desarrollo del curso casos prácticos que se encuentre en proceso de realización o en relación, si es el caso, con algún trabajo de alguna de las asignaturas de la carrera.

El programa ha sido elaborado y diseñado por la profesora: María Castrillón Ramírez

+ Índice de contenidos:

SESIÓN 1: MÓDULO: Presentación del programa

CONTENIDO: Qué es InDesign y para qué sirve / Interfaz/ Creación de documentos / Introducción de textos y vínculos / Planificación de publicación editorial

HERRAMIENTAS: Creación y navegación de documentos en InDesign combinado con la introducción de conceptos referentes al diseño editorial (sistema de retículas, formatos, unidades de medida, medianil, sangrado, márgenes...). Se planificará una publicación editorial para su desarrollo durante el resto del curso.

SESIÓN 2: MÓDULO: Maquetación de Documentos.

CONTENIDO: Maquetar un documento / Sistemas de Reticulas / Capas

HERRAMIENTAS: Análisis del desplegable 'maquetación' para establecer los márgenes y columnas del documento, aplicar páginas maestras, trabajar con reglas y líneas guía y establecer una cuadrícula base. Se creará la estructura de la publicación editorial trabajada durante el curso. Se mostrarán ejemplos de maquetación de publicaciones impresas y digitales para su análisis.

SESIÓN 3: MÓDULO: Textos y Tablas

CONTENIDO: Tipografía digital / Atributos de carácter / Atributos de Párrafo / Tablas / Estilo de texto y tablas

HERRAMIENTAS: Introducción a la tipografía: tipos, usos, elección, etc. Uso de Adobe Fonts. Añadir textos importados. Comenzaremos a editar diferentes textos aunando las herramientas que ofrece InDesign y algunos conceptos de diseño editorial (altas, versalitas, superíndice, subíndice, prosa, etc).

SESIÓN 4: MÓDULO: Objetos e Imágenes I

CONTENIDO: Herramientas de dibujo / Transformación de objetos / Colocación de imágenes / Archivos vinculados

HERRAMIENTAS: Se añadirá la parte gráfica a la publicación editorial trabajada durante el curso para aprender a trabajar con archivos vinculados en el panel 'vínculos'. Se empezará a introducir el flujo de trabajo con otros programas como photoshop e illustrator.

SESIÓN 5: MÓDULO: Objetos e Imágenes II

CONTENIDO: Opciones de importación de imágenes / Estilos de Objetos

HERRAMIENTAS: Importar PSD, AI, PDF. Opciones de capa de objeto desde Photoshop e Illustrator. Trabajo con el panel 'estilos de objeto'.

SESIÓN 6: MÓDULO: Herramientas Editoriales

CONTENIDO: Herramientas de paginación / colores / bibliotecas / archivos libro / tablas de contenido (índices)

HERRAMIENTAS: Aprenderemos a crear distintos índices en una publicación editorial, a numerar las páginas y a trabajar con archivos libro para documentos de gran peso. Se explicará el uso de colores según su aplicación. Ventajas de trabajar con Bibliotecas en InDesign.

SESIÓN 7: MÓDULO: Cartelería

CONTENIDO: Flujos de trabajo CAD-ILLUSTRATOR-INDESIGN y PHOTOSHOP-INDESIGN para la maquetación de grandes formatos.

HERRAMIENTAS: Introducción a la composición de grandes formatos. Cómo maquetar paneles de arquitectura en InDesign mientras sigues trabajando el material gráfico en otros programas de forma paralela.

SESIÓN 8 (I): MÓDULO: PDF Interactivo

CONTENIDO: Espacio de trabajo / añadir botones / añadir vídeos / crear formularios / exportar pdf interactivo.

HERRAMIENTAS: Se usará el espacio de trabajo correspondiente para explicar el uso de los paneles necesarios para un pdf interactivo. Se desarrollará un pdf interactivo para la comprensión de los conceptos y herramientas.

SESIÓN 8 (II): MÓDULO: Outputs

CONTENIDO: Imprimir / Exportar a PDF / Exportar a JPG, PNG, TIFF / Empaquetar un documento

HERRAMIENTAS: Aprender a dar salida a nuestras publicaciones según el uso que se le vaya a dar. Se explicará cómo empaquetar un documento y la importancia de dicha herramienta.

BIBLIOGRAFÍA

-Sistema de Retículas, un manual para diseñadores gráficos. Josef Müller-Brockmann. Editorial GG.

-Formato. Ambrose-Harris. Editorial Párramon.

-Tipometría. Las medidas en diseño gráfico. Miguel Catopodis.

-Manual de diseño editorial. Jorge de Buen Unna.

-Pensar con tipos. Ellen Lupton.

-InDesign Secrets. Canal de Youtube. (En inglés) [InDesign Secrets](#)

-Estimulo Kreativo. Canal de Youtube. (En castellano) [estimulokreativo](#)

- Guía del usuario de Adobe InDesign: [Guía de InDesign](#)